

PRESSEINFORMATION

CITTADINO GmbH

Hammer Dorfstr. 39
40221 Düsseldorf
Tel.: 0211-90 295-0
Fax: 0211-90 295 20
www.cittadino.de

Gute Stimmung beim Open House-Special von CITTADINO für T-Systems Mitarbeiter.

Partnerschaftliche Zusammenarbeit weiter gefestigt.

Düsseldorf, 16. April 2009.

Kurz vor Ostern lud die Agentur für Digital Signage, die CITTADINO GmbH in Düsseldorf Partner, Kunden und Interessierte zu einem Open House mit dem Motto „The Digital Signage Mission“. Ein ganzer Tag der Hausmesse wurde speziell für T-Systems Mitarbeiter gestaltet. Anlass dafür ist die Partnerschaft zwischen CITTADINO und T-Systems, die nun schon seit mehr als 5 Jahren besteht. T-Systems, die Geschäftskundensparte der deutschen Telekom setzt schon seit Jahren Digital Signage Projekte mit kompetenten Partnerfirmen um.

Kennen gelernt haben sich CITTADINO und T-Systems 2003 durch digitale Instore-TV Projekte für den Metro Future Store in Rheinberg. Seit dieser Zeit wurden in partnerschaftlicher Kooperation schon etliche Vorhaben realisiert. Die Aufgabenbereiche beider Unternehmen sind klar nach den Kernkompetenzen getrennt. T-Systems tritt bei Großprojekten als Generalunternehmer auf und stellt Datenleitungen und Anschlüsse bereit, sorgt für den technischen Betrieb und das Roll-Out Management. Die Feinheiten eines Digital Signage Projektes liegen auf Seite des Partners CITTADINO. So liefert CITTADINO die Software picturemachine® und stellt Content bereit oder produziert ihn selbst. Für den Kunden sind T-Systems und CITTADINO Ansprechpartner in jeder Projektphase.

192 Wörter, 1440 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 23 Zeilen

Bei Veröffentlichung schicken Sie uns bitte ein Belegexemplar. Vielen Dank.

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Sally Heinrich
CITTADINO GmbH
Tel.: 0211-90295-17
Sally.heinrich@cittadino.de

UNTERNEHMENSPROFIL

CITTADINO GmbH, Hammer Dorfstr. 39, 40221 Düsseldorf, Tel.: 0211-90295-0,
Fax. 0211-90295-20, www.cittadino.de

CITTADINO, Agentur für Instore Communications und Multimedia - Marketing aus Düsseldorf. Jedes Projekt ist einzigartig und verlangt individuelle Lösungen. Durch das gute Zusammenspiel aller Abteilungen und der langjährigen Erfahrung im Bereich Digital Signage und Instore TV berät CITTADINO ihre Kunden in allen Phasen des Projektes: von der Ideenfindung und Werbewirkungen über Marketing und Standort, Montage, Contentproduktion und Redaktionsbetrieb bis zum Service und der Wartung.

Geschäftsführer Franz Josef Medam ist 1960 in Düsseldorf geboren. Auf Grundlage einer technischen und einer pädagogischen Ausbildung sowie Tätigkeiten für die Stadt Düsseldorf absolvierte er ein Studium im Bereich Sozialwissenschaft und Psychologie in Duisburg. Während dieser Zeit knüpfte Franz Josef Medam durch nebenberufliche Tätigkeiten erste Kontakte zur Medienbranche. Auf Basis seiner sozialwissenschaftlichen Herangehensweisen produzierte er Dokumentarfilme für die ARD sowie den WDR. Erste Auftragsproduktionen der Sendeanstalten führten dann zur Gründung der Firma CITTADINO. Ein Unternehmen, das sehr schnell im Umfeld der Medienbranche Fuß fasste.

picturemachine® ist eine modulare Software für die Erstellung, Distribution und Überwachung von multimedialem Content.

Mit dieser neuen Mediendimension ist es möglich, die im Markt befindlichen Zielgruppen flexibel mit relevantem Content und Werbebotschaften zu versorgen. picturemachine® wurde aus der Praxis für die Praxis entwickelt: Sie erleichtert auf der Seite der Produktion die Erstellung, die Verteilung und die Verwaltung von Werbebotschaften. Auf Kundenseite ermöglicht picturemachine® sehr einfach die Aktualisierung der Inhalte mit neuen Produkten, neuen Botschaften. Sie erlaubt die präzise Planung von Werbekampagnen und Roll-Outs.