



## P R E S S E - I N F O R M A T I O N

von

**CITTADINO GmbH**

Hammer Dorfstr. 39

40221 Düsseldorf

Tel.: 0211-90295-0

Fax. 0211-90295-20

[www.cittadino.de](http://www.cittadino.de)

### **Digital Signage, effizienter Motor für die Kultmarke „Unisex“**

5 Jahre erfolgreiche Kooperation von Unisex Friseure und Agentur CITTADINO

UNISEX Friseure sind Kult. Sie befeuern ihre Kunden seit fünf Jahren mit wilden Haarstyles, neuem Salonkonzept, Events und Parties, um aus normalen Kunden eine lebendige Community zu machen. Dass UNISEX als Kultmarke bei ihrer 15-30-jährigen Zielgruppe etabliert ist, hat sehr viel mit der vernetzten multimedialen Kundenansprache zu tun: Unisex-TV mit Show, Digital Announcements und Partyberichten plus Feedback im Web ist Digital Signage par excellence, wovon sich insbesondere das Fachpublikum auf der Top Hair vom 21.3. bis 23.3.09 in Düsseldorf wieder überzeugen konnte.

Das Beispiel UNISEX verdeutlicht weit über die Branche hinaus, was ein gelungener Einsatz von Digital Signage leisten kann, wenn von Anfang an effizient und Markt durchdringend geplant und medienübergreifend gedacht wird. Seit fünf Jahren funktioniert die Allianz zwischen UNISEX Friseure und der Düsseldorfer Agentur CITTADINO, die UNISEX nicht nur technisch, sondern auch redaktionell betreut.

Die Aufgabe war von Anfang an anspruchsvoll und nicht einfach nur, „etwas mit Bildschirmen“ zu machen. Unisex-TV wurde geboren, ein Showbühne im Salon, die nur so gut und attraktiv ist, wie ihr Programm immer wieder neu, aktuell, spannend und spektakulär. Denn die schönsten Flatscreens nützen wenig, wenn man keine Botschaft, keine Story hat, die man erzählen möchte oder, wenn die Story die Zielgruppe nicht interessiert. CITTADINO entwickelt in Abstimmung mit dem Unisex-Management das redaktionelle Konzept und produziert die Sendeschleife, die je nach Bedarf tagesaktuell oder wöchentlich aktualisiert wird. Contentbezogene

Programmelemente sind Lifestyle-News und Unisex-eigene Imageclips, z.B. Frisuren-Shows, neue Kollektionen oder Party-Events. Mit Show-Videos und Fotos von aktuellen Frisuren ist Unisex näher bei den Kunden als mit Frisurenmappen, die schnell veralten. Werbeinhalte des Programms sind einerseits Eigenwerbung für Pflegeprodukte oder Preisaktionen, andererseits wird Werbung von Partnern wie Schwarzkopf geschaltet oder eine Aktion von Suzuki angekündigt.

Heute sind von 80 Unisex Standorten 54 mit Playern, bzw. Screens ausgestattet, auf denen das hauseigene Programm läuft. Das Bestreben ist, langfristig in allen Läden Unisex TV zu senden. Heinz Clever, Geschäftsführer der Unisex Deutschland GmbH erklärt, warum: „Unsere Kunden schauen lieber auf Monitore als in Zeitschriften zu blättern. Unisex-TV ist für uns ein effektiver Weg, unser Image zu transportieren und unsere Kunden in die Unisex-Community einzubinden.“

Digital Signage als neuer Kanal im Medienmix hat gerade in Zeiten schmalerer Werbebudgets ein Potential, das zunehmend von der Werbetreibenden entdeckt wird. Mit einer Fülle von Lösungsansätzen für ganz unterschiedlichen Branchen vom Einzelhandel, über Banken bis zu Reiseanbietern präsentiert CITTADINO die Digital Signage Mission anlässlich des Open House am 27.03.2009 in Düsseldorf.

Wörter: 417, Zeichen: 2633, Anschläge: 3051

Bilderanhang: Logo CITTADINO (eps), Logo Picturemachine® (eps), Unisexfiliale Hunsrück Str. 35, Düsseldorf (jpg), Unisex Haircut-Show (jpg)

## **UNTERNEHMENSPROFIL**

**CITTADINO**, Lead-Agentur für Instore Communications und Multimedia - Marketing aus Düsseldorf

Jedes Projekt ist einzigartig und verlangt individuelle Lösungen. Durch das gute Zusammenspiel aller Abteilungen und die langjährige Erfahrung im Bereich Digital Signage und Instore TV berät CITTADINO ihre Kunden in allen Phasen des Projektes: von der Ideenfindung und Werbewirkungen über Marketing und Standort, Montage, Contentproduktion und Redaktionsbetrieb bis zum Service und der Wartung.

### **Geschäftsführer Franz Josef Medam:**

Franz Josef Medam ist 1960 in Düsseldorf geboren. Auf Grundlage einer technischen und einer pädagogischen Ausbildung sowie Tätigkeiten für die Stadt Düsseldorf absolvierte er ein Studium im Bereich Sozialwissenschaft und Psychologie in Duisburg. Während dieser Zeit knüpfte Franz Josef Medam durch nebenberufliche Tätigkeiten erste Kontakte zur Medienbranche. Auf Basis seiner sozialwissenschaftlichen Herangehensweisen produzierte er Dokumentarfilme für die ARD sowie den WDR. Erste Auftragsproduktionen der Sendeanstalten führten dann zur Gründung der Firma CITTADINO. Ein Unternehmen, das sehr schnell im Umfeld der Medienbranche Fuß fasste

### **Software picturemachine®:**

picturemachine® ist eine modulare Software für die Erstellung, Distribution und Überwachung von multimedialem Content.

Mit dieser neuen Mediendimension ist es möglich, die im Markt befindlichen Zielgruppen flexibel mit relevantem Content und Werbebotschaften zu versorgen. picturemachine® wurde aus der Praxis für die Praxis entwickelt: Sie erleichtert auf der Seite der Produktion die Erstellung, die Verteilung und die Verwaltung von Werbebotschaften. Auf Kundenseite ermöglicht picturemachine® sehr einfach die Aktualisierung der Inhalte mit neuen Produkten, neuen Botschaften usw. und sie erlaubt die präzise Planung von Werbe-Kampagnen und Roll-Outs.

Technisch gesehen besteht die picturemachine® Software aus zwei Haupt-Modulen: ein zentraler Editor, mit dem man den gewünschten Content zusammenstellt und die Player im jeweiligen Outlet, die per DSL die Werbebotschaften/ Sendungen erhalten.

Mehr dazu finden Sie unter [www.picturemachine.com](http://www.picturemachine.com).

Obwohl CITTADINO immer wieder begeistert kreative Tüfteleien und neue Lösungsansätze erprobt, basieren alle Produkte auf erprobten Standards und garantieren den Kunden höchste Sicherheit.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

Sally Heinrich Tel. 0211-90295-17

[Sally.Heinrich@cittadino.de](mailto:Sally.Heinrich@cittadino.de)

Susanne Seifert Tel. 0211-90295-44

[Susanne.Seifert@cittadino.de](mailto:Susanne.Seifert@cittadino.de)