



## P R E S S E - I N F O R M A T I O N

von  
**CITTADINO GmbH**  
Hammer Dorfstr. 39  
40221 Düsseldorf  
Tel.: 0211-90295-0  
Fax. 0211-90295-20  
[www.cittadino.de](http://www.cittadino.de)

### „Probieren geht über Studieren!“

CITTADINO spendet 200 Softwarelizenzen an deutsche Hochschulen

**Düsseldorf, 15.09.2009:** Mit der Aktion „Probieren geht über Studieren“ stellt die Firma CITTADINO aus Düsseldorf 200 kostenlose Lizenzen der Digital Signage Software **picturemachine® fast edit®** als Spende für deutsche Hochschulen zur Verfügung. Ganz besonders interessant dürfte die Software für die Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Marketing sein oder für gestalterische Bereiche wie Mediendesigner sowie interdisziplinäre Studiengänge dieser Bereiche. Einschränkungen in den Fachrichtungen gibt es jedoch nicht.

Der Wert einer Softwarelizenz liegt regulär bei 269,- Euro (inkl. 19% MwSt.).

Mit **picturemachine® fast edit®** können einfach, schnell und intuitiv Inhalte wie Texte, Bilder, Videos und Flashdateien sowie Ticker zu Programmschleifen zusammengestellt und auf bis zu 5 Monitoren abgespielt werden. Jeder Monitor kann ein individuelles Programm anzeigen.

### Hintergrund der Aktion

Die Düsseldorfer CITTADINO GmbH, Entwickler von **picturemachine® fast edit®** und Agentur für Instore Communications und Multimedia-Marketing möchte mit dieser Aktion einen Beitrag leisten in Sachen digitaler Entwicklungsarbeit. „Die Welt ist im Umbruch, die Arbeitswelten, die Märkte verändern sich. Auch die Medienbranche erlebt zurzeit einen enormen Wandel im Bereich der traditionellen Kommunikationsmedien. Uns ist es ein großes Anliegen, dort, wo Wissen produziert und weitergegeben wird mit dieser Aktion ganz unkompliziert und kostenneutral dazu beizutragen, dass der Blickwinkel auf die modernen Medien erweitert wird und

das Potential von Digital Signage entdeckt werden kann," sagt Franz Josef Medam, Geschäftsführer der CITTADINO GmbH.

Unter Digital Signage versteht man die Veröffentlichung von digitalem Informations- und Werbecontent auf Out-of-home Medien, zum Beispiel am Point of Sale, an öffentlichen Plätzen oder im Nahverkehr. Es ist ein noch junges digitales Medium, das zwischen TV und Internet anzusiedeln ist. Den Einsatzmöglichkeiten im Hochschulbereich sind keine Grenzen gesetzt, egal ob Referat-Präsentation, Campus TV, Hörsaalbelegung, der aktuelle Mensaspiseplan, Kultur-Events, Messe oder Partyankündigung. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Eingeschriebene Studenten und Mitarbeiter der Hochschulen können die kostenlose Software als Vollversion wie folgt erhalten: sie füllen das Formular auf [www.cittadino.de/subs/uniaktion/](http://www.cittadino.de/subs/uniaktion/) aus und senden es per Email an [uniaktion@cittadino.de](mailto:uniaktion@cittadino.de) oder per Fax an 0211-90295-20.

Das Angebot gilt, solange der Vorrat reicht. First come, first serve!

[www.cittadino.de](http://www.cittadino.de)

[www.picturemachine-fastedit.de](http://www.picturemachine-fastedit.de)

Wörter: 345, Zeichen: 2357, Anschläge: 2696

## **UNTERNEHMENSPROFIL**

### **CITTADINO – THE DIGITAL SIGNAGE FACTORY**

Jedes Projekt ist einzigartig und verlangt individuelle Lösungen. Durch das gute Zusammenspiel aller Abteilungen und die langjährige Erfahrung im Bereich Digital Signage und Instore TV berät CITTADINO ihre Kunden in allen Phasen des Projektes: von der Ideenfindung und Werbewirkungen über Marketing und Standort, Montage, Contentproduktion und Redaktionsbetrieb bis zum Service und der Wartung.

#### **Geschäftsführer Franz Josef Medam:**

Franz Josef Medam ist 1960 in Düsseldorf geboren. Auf Grundlage einer technischen und einer pädagogischen Ausbildung sowie Tätigkeiten für die Stadt Düsseldorf absolvierte er ein Studium im Bereich Sozialwissenschaft und Psychologie in Duisburg. Während dieser Zeit knüpfte Franz Josef Medam durch nebenberufliche Tätigkeiten erste Kontakte zur Medienbranche. Auf Basis seiner sozialwissenschaftlichen Herangehensweisen produzierte er Dokumentarfilme für die ARD sowie den WDR. Erste Auftragsproduktionen der Sendeanstalten führten dann zur Gründung der Firma CITTADINO. Ein Unternehmen, das sehr schnell im Umfeld der Medienbranche Fuß fasste

**Software picturemachine®:**

picturemachine® ist eine modulare Software für die Erstellung, Distribution und Überwachung von multimedialem Content.

Mit dieser neuen Mediendimension ist es möglich, die im Markt befindlichen Zielgruppen flexibel mit relevantem Content und Werbebotschaften zu versorgen. picturemachine® wurde aus der Praxis für die Praxis entwickelt: Sie erleichtert auf der Seite der Produktion die Erstellung, die Verteilung und die Verwaltung von Werbebotschaften. Auf Kundenseite ermöglicht picturemachine® sehr einfach die Aktualisierung der Inhalte mit neuen Produkten, neuen Botschaften usw. und sie erlaubt die präzise Planung von Werbekampagnen und Roll-Outs.

Technisch gesehen besteht die picturemachine® Software aus zwei Haupt-Modulen: ein zentraler Editor, mit dem man den gewünschten Content zusammenstellt und die Player im jeweiligen Outlet, die per DSL die Werbebotschaften/ Sendungen erhalten.

Mehr dazu finden Sie unter [www.picturemachine.com](http://www.picturemachine.com).

Obwohl CITTADINO immer wieder begeistert kreative Tüfteleien und neue Lösungsansätze erprobt, basieren alle Produkte auf erprobten Standards und garantieren den Kunden höchste Sicherheit.

Bei Veröffentlichung bitten wir um die Zusendung eines Belegexemplars.

Pressekontakt:

Sally Heinrich Tel. 0211-90295-17

[Sally.Heinrich@cittadino.de](mailto:Sally.Heinrich@cittadino.de)

Susanne Seifert Tel. 0211-90295-44

[Susanne.Seifert@cittadino.de](mailto:Susanne.Seifert@cittadino.de)